

### **LINDY met toute son expertise au service de l'image et du son !**

Strasbourg, le 13 mai 2008 – LINDY, leader européen de la connectique, est présent sur le marché informatique français depuis près de 20 ans. Reconnue comme un acteur incontournable, la société LINDY a décidé aujourd'hui de mettre à profit son savoir-faire dans la fabrication de solutions dédiées au marché de l'audio-vidéo HQ.

Aujourd'hui, le grand public plébiscite très clairement les home cinéma, vidéo projecteurs, récepteurs satellite, écrans plasma ou LCD, lecteurs HD-DVD ou Blu-Ray, ... Mais le problème majeur rencontré par les consommateurs est de faire communiquer ces nouveaux équipements entre eux sans pour autant sacrifier leur installation existante ou ne pas profiter pleinement de leur système du fait d'une connectique de moins bonne qualité.

Face à cette problématique, LINDY a développé une gamme complète de solutions numériques et analogiques haut de gamme destinée à optimiser au maximum le raccordement entre tous ces nouveaux équipements et surtout permettre aux utilisateurs de profiter au quotidien de la haute définition, quelque soit la solution choisie.

Un catalogue, spécialement conçu pour le marché de l'audio-vidéo HQ, regroupe plus de 150 références : commutateurs HDMI, amplificateurs et convertisseurs de signaux, câbles de connexion, ... Après plusieurs mois de recherche et développement spécifique, cette nouvelle gamme a été conçue pour combler les utilisateurs les plus exigeants grâce à leur grande facilité d'utilisation et leur fiabilité à toute épreuve, sans pour autant faire de compromis sur le design particulièrement soigné.

*« Pénétrer un nouveau marché peut prendre du temps, mais nous avons pleine confiance dans la qualité de nos produits, et c'est ce qui fera la différence. Nous avons prouvé dans le passé notre expertise sur le marché informatique, et aujourd'hui nous sommes prêt à relever ce nouveau défi grâce à une gamme de solutions cohérente et des équipes spécialement formées au marché de l'audio-vidéo HQ »* déclare Claude Kruger, directeur général de LINDY France.

Début mai, LINDY lancera une vaste opération de sensibilisation destinée aux revendeurs audio-vidéo français. Ils recevront le luxueux catalogue de 16 pages référencant tous les produits dédiés au marché de l'audio-vidéo HQ, ainsi qu'une proposition de référencement dans le nouveau réseau de vente **AV Premium Gold** LINDY.





---

### **A propos de LINDY ([www.lindy.fr](http://www.lindy.fr))**

---

LINDY, 1<sup>er</sup> fabricant Européen de connectique informatique, distribue une large gamme de solutions de câblage et d'accessoires informatiques allant du simple câble USB aux KVM les plus avancés, des solutions réseaux aux accessoires HDTV les plus récents. La réussite de LINDY repose sur la qualité de ses produits, un service commercial réactif, et surtout plus de 2000 références disponibles partout en France en 24 heures. Plus de 8000 clients et partenaires ont choisi LINDY à travers le monde pour son sérieux et sa capacité à proposer des produits fiables à forte valeur ajoutée et à la pointe de la technologie. Créée en octobre 1989, LINDY France est basée à Mundolsheim (67) et le groupe LINDY compte plusieurs filiales à travers le monde dont l'Allemagne, l'Angleterre, l'Italie, la Suisse, Les Etats-Unis et l'Australie.

#### **Contact presse : Agence Com Factory**

Philippe Sidos / [philippe@com-factory.fr](mailto:philippe@com-factory.fr) / Tél. 01 76 71 05 71

Cateline Chapuis-Lévêque / [cateline@com-factory.fr](mailto:cateline@com-factory.fr) / Tél. 01 76 71 05 70

